

Metas distritales de 2022-2023



Distrito:

D 4

Área Estatutaria:

Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá aumentado el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (alcanzará o superará el número de clubes que envían informes de servicio).

Nuestro equipo se asegurará de que el 85% de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

[Metas GST- D-4.docx](#)

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá logrado un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	20	35	20
2º trimestre	1	20	45	35
3er trimestre	0	0	30	20
4º trimestre	0	0	25	45

Clubes nuevos del AF

2

Socios fundadores del AF

40

Socios nuevos del AF

135

Bajas del AF

120

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

55

Plan de acción

[meta GMT D-4.docx](#)

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

Para finales del primer trimestre del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá llevado a cabo capacitación para dirigentes de club y jefes de zona.

El coordinador del GLT del distrito informará sobre cada capacitación utilizando la función de gestionar la capacitación en Learn.

- Nuestro equipo se asegurará de que el 11% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- Nuestro distrito confirmará que 90% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

[meta GLT D-4.docx](#)

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- Nuestro equipo se asegurará de que 0 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- Solicitaré personalmente que 0 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

[meta L C I F D-4.docx](#)

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

El apoyo al cierre de la Campaña 100 de L C I F

Plan de acción

Enunciado de meta

Trabajar fuertemente la fidelización

Plan de acción